POR EL MEJOR CAMINO

LOYOLA

ULDA

UNIVERSIDAD
LOYOLA DE AMÉRICA

PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

LICENCIATURA

EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

ESCOLARIZADA

INFORMACIÓN

c-aspirantes@universidadloyola.edu.mx · 777 233 6271 · Teléfonos: 777 318 91 70 · 3 18 13 17 · 3 18 59 66

ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES COMO:

ulda_cuernavaca · loyolaulda · Universidad Loyola de América ULDA · Universidad Loyola de América

Plan de Estudio

Licenciatura en Administración y Mercadotecnia

Listado de asignaturas tetramestral

MODALIDAD: Escolarizada RVOE 2006P02298 3 AÑOS

ULDA
UNIVERSIDAD LOYOLA DE AMÉRICA
PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

PRIMER	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO
Fundamentos de Administración	Gestión de Negocios	Capital Humano	Planeación Estratégica	Compras
Fundamentos Contables	Contabilidad	Costos	Finanzas Personales y Empresariales	Fundamentos Financieros
Introducción al Derecho	Cultura de la Legalidad	Derecho para Negocios	Introducción a la Mercadotecnia	Fundamentos de Publicidad I
Álgebra Aplicada	Matemáticas para Administración	Estadística y Probabilidad	Estadística para los Negocios	Investigación de Mercados I
Metodología de la Investigación	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Análisis del Comportamientos del Consumidor
Bases y Técnicas de la Comunicación	Comunicación Oral y Escrita	Desarrollo Creativo	Comportamiento Organizacional	Computación Publicitaria
Computación Aplicada	Computación Aplicada II	Computación Aplicada III	Computación, Aplicada IV	Inglés de Negocios I

SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Relaciones Públicas	Mercadotecnia de Productos y Servicios	Administración Moderna: Ventas al detalle	Mercadotecnia Social
Estrategia Precio-Producto	Desarrollo de Productos	Administración de la calidad total	Herramientas y Técnicas para la Calidad
Estrategias Publicitarias	Promoción de Ventas	Emprendurismo y Creación de Empresas	Tendencias en Mercadotecnia
Investigación de Mercados II	Comercio Internacional	Estrategias de Mercadotecnia	Ética y Ejercicio Profesional
Cultura, Negocios y Globalización	Mercadotecnia Digital	Seminario Avanzado de Mercadotecnia	Taller de Elaboración de Tesis
Toma de decisiones y Solución de Conflictos	Técnicas de Negociación Empresarial	Inglés de Negocios IV	Inglés de Negocios V
Inglés de Negocios II	Inglés de Negocios III		