



ULDA

UNIVERSIDAD
LOYOLA DE AMÉRICA

PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

LICENCIATURA

DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO

MIXTA



INFORMACIÓN



c-aspirantes@universidadloyola.edu.mx



777 233 6271



Teléfonos: 777 318 91 70 · 3 18 13 17 · 3 18 59 66

ENCUÉTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES COMO:



ulda_cuernavaca



loyolaulda



Universidad Loyola de América ULDA



Universidad Loyola de América

Plan de Estudio

Licenciatura en Desarrollo de Producto Turístico

Listado de asignaturas tetramestral

MODALIDAD: Mixta RVOE 2003P02226 3 AÑOS



ULDA

UNIVERSIDAD
LOYOLA DE AMÉRICA

PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

PRIMER	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO
Formación Sociocultural I	Formación Sociocultural II	Formación Sociocultural III	Formación Sociocultural IV	Diseño de Experiencias Turísticas
Expresión Oral y Escrita I	Expresión Oral y Escrita II	Métodos y Técnicas de Evaluación	Cadena de Valor de Productos y Servicios Turístico	Investigación Aplicada al Turismo
Matemáticas Aplicadas en el Turismo	Estadística	Servicios de Viaje	Patrimonio y Desarrollo Turístico Regional	Cultura y Desarrollo Turístico
Introducción a las Tecnologías de la Información	Sustentabilidad en el Turismo	Capital Humano	Turismo de Naturaleza	Comercialización y Herramientas Digitales
Introducción al Turismo	Servicios de Turismo Cultural y de Naturaleza	Mercadotecnia de Productos y Servicios Turístico	Capacitación y Talento Humano	Integradora II
Patrimonio Natural y Cultural	Servicios de Hospedaje, Alimentos y Bebidas	Integradora I	Animación Sociocultural	Operaciones Contables y Financieras
Administración	Gestión de la Calidad	Inglés Básico	Inglés Intermedio	Inglés Avanzado

SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Gestión de la Calidad	Administración de Operaciones	Mercadotecnia de Relaciones y Ventas	Tópicos Selectos de Negocios
Investigación y Estadística	Mercadotecnia para Organizaciones Turísticas	Instrumentos de Política Ambiental	Ética y Ejercicio Profesional
Planeación Estratégica de Organizaciones Turísticas	Desarrollo Turístico Sustentable	Diseño de Productos Turísticos	Empresas y Tendencias
Estructura y Operación de Empresas Turísticas	Turismo Alternativo	Integradora III	Emprendurismo y Creación de Empresas
Administración del Tiempo	Formación Empresarial	Investigación Turística	Técnicas de Negociación Empresarial
Planeación y Organización del Trabajo	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Negociación Empresarial	Relaciones Públicas
Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis III	Toma de Decisiones y Solución de Conflictos