ULDA
UNIVERSIDAD
LOYOLA DE AMÉRICA
PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

LICENCIATURA

EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN

EN LÍNEA

INFORMACIÓN

c-aspirantes@universidadloyola.edu.mx · 777 233 6271 · Teléfonos: 777 318 91 70 · 3 18 13 17 · 3 18 59 66

ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES COMO:

ulda_cuernavaca · loyolaulda · Universidad Loyola de América ULDA · Universidad Loyola de América

Plan de Estudio

Licenciatura en Transformación Digital y Comunicación

Listado de asignaturas tetramestral

MODALIDAD: En Línea RVOE EN TRÁMITE 3 AÑOS

ULDA
UNIVERSIDAD LOYOLA DE AMÉRICA
PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

PRIMER	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO
Matemáticas Aplicadas	Administración de Proyectos Tecnológicos	Desarrollo Empresarial y Design Thinking	Data Governance	Metodología de la Investigación
Ecosistema Digital	Estadística y Probabilidad	Desarrollo de Contenido Digital	Producción de Contenidos Digitales	Teoría del Sonido
Desarrollo Organizacional	Disrupciones Digitales y su impacto en los Modelos de Negocio	Implicaciones de la Transformación Digital en las Organizaciones	Ética y Liderazgo	Teorías de la Comunicación
Antecedentes de la Transformación Digital	Gestión de la Tecnología Digital	Estadística Predictiva	Google Certification	Diseño Gráfico y sus Aplicaciones
Lectura y Redacción	Bases y Técnicas de la Comunicación	Ciencia y Educación con Humanismo	Diseño de Podcast, SMS y Streaming	Investigación Aplicada a la Industria de los Medios Creativos
Informática	Data Management	Big Data Technology	Data Driven Economy	Historia de los Medios de Comunicación

SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Edición de Audio y Video	Taller de Escritura Creativa	Desarrollo Multimedia y Producción Audiovisual	Protección y Privacidad Digital
Historia del Cine	Narrativa Periodística y Transmedia	Efectos Visuales y Gráficos en Movimiento	Marco Legal y Acceso a la Información
Planeación Estratégica & Microsoft Project	Guionismo	Web y Contenido Móvil	Branding y Marketing de Contenidos
Arquitectura y Diseño Web	Sociología y Psicología de los Medios	Producción de Medios Impresos	Plan de Negocios y Emprendimiento
Introducción a la Mercadotecnia	Gramática Visual	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Fundamentos de Administración y Humanismo	Comunicación Intercultural	Relaciones Públicas	Social Media y Marketing Digital