



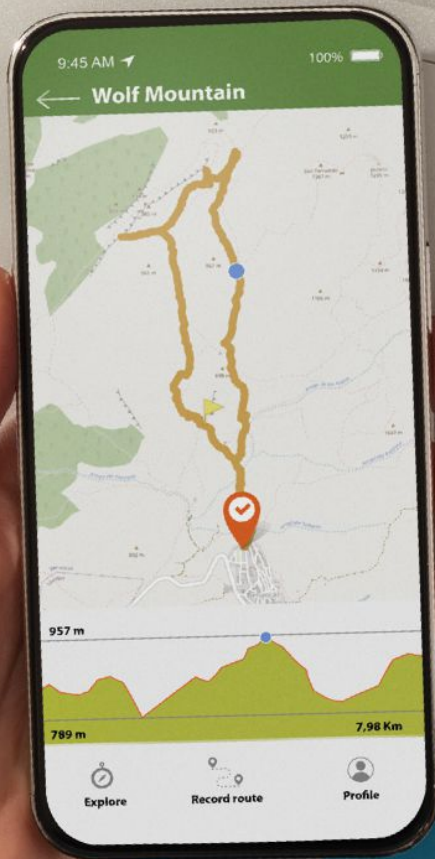
ULDA

UNIVERSIDAD
LOYOLA DE AMÉRICA

PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

LICENCIATURA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TURISMO

EN LÍNEA




INFORMACIÓN


 c-aspirantes@universidadloyola.edu.mx

 777 233 6271

 Teléfonos: 777 318 91 70 · 3 18 13 17 · 3 18 59 66

ENCUÉTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES COMO:

 [ulda_cuernavaca](#)

 [loyolaulda](#)

 [Universidad Loyola de América ULDA](#)

 [Universidad Loyola de América](#)

Plan de Estudio

Licenciatura en Transformación Digital y Turismo



ULDA

UNIVERSIDAD
LOYOLA DE AMÉRICA

PREPARATORIA · LICENCIATURAS · POSGRADOS

Listado de asignaturas tetramestral

MODALIDAD: En Línea RVOE EN TRÁMITE 3 AÑOS

PRIMER	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO
Matemáticas Aplicadas	Administración de Proyectos Tecnológicos	Desarrollo Empresarial y Desing Thinking	Data Governance	Metodología de la Investigación
Ecosistema Digital	Estadística y Probabilidad	Desarrollo de Contenido Digital	Producción de Contenidos Digitales	Introducción al Turismo
Desarrollo Organizacional	Disrupciones Digitales y su Impacto en los Modelos de Negocios	Implicaciones de la Transformación Digital en las Organizaciones	Ética y Liderazgo	Antropología del Turismo
Antecedentes de la Transformación Digital	Gestión de la Tecnología Digital	Estadística Predictiva	Google Certification	Geografía Turística Nacional y Mundial
Lectura y Redacción	Bases y Técnicas de la Comunicación	Ciencia y Educación con Humanismo	Diseño de Podcast, SMS y Streaming	Fundamentos de Administración y Humanismo
Informática	Data Management	Big Data Technology	Data Driven Economy	Introducción a la Economía

SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Desarrollo Turístico Sustentable	Operación de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Organización y Logística de Eventos	Gestión de la Calidad
Patrimonio Cultural y Natural de México	Análisis Microeconómico del Sector Turístico	Marco Legal del Turismo y Gestión Ambiental	Toma de Decisiones
Contexto Socioeconómico de México	Modelos de Desarrollo Turístico	Planeación Estratégica	Emprendimiento y Proyectos de Inversión
Comunicación en los Procesos Organizacionales	Ecommerce y Marketing Digital	Revenue Management	Diseño de Productos Turísticos Innovadores
Contabilidad Básica	Comunicación Intercultural	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Planeación Estratégica & Microsoft Project	Gestión Tecnológica de la Información en las Organizaciones	Relaciones Públicas	Protección y Privacidad Digital